

۱. تامین حداقل نیازهای اساسی آحاد جمعیت کشور، برخورداری از سلامت در جسم و روح افراد جامعه، کاهش ناهنجاری های اجتماعی، ارتقای توانمندی ها، مسئولیت پذیری افراد جامعه در برابر یکدیگر، رضایتمندی و شادکامی افراد
۲. این کارخانه با رشد اقتصادی مواجه بوده نه توسعه اقتصادی زیرا رشد اقتصادی یک مفهوم صرفاً کمی است و این کارخانه به میزان ۱۰ هزار دستگاه به افزایش تولید بین سال های ۱۳۸۶ و ۱۳۸۷ رسیده است.
۳. برای اندازه گیری توسعه در کنار درآمد سرانه از معیارهای دیگری نیز استفاده می شود از جمله برای اندازه گیری توسعه انسانی از شاخص $(H \cdot D \cdot I)$ یا شاخص توسعه انسانی استفاده می شود که این شاخص ترکیبی از چند شاخص مختلف است.
۴. در هر جامعه، افرادی که درآمد آن ها از سطح حداقل معیشتی معین کمتر باشد زیر خط فقر قرار دارند.
- سطح حداقل معیشت خط فقر از یک کشور به کشور دیگر و در زمان های متفاوت متغیر است و این امر منعکس کننده تفاوت در نیازها است.
۵. برقراری یک سامانه و نظام مناسب و کارآمد مالیاتی از ابزارهای رویارویی با نابرابری توزیع درآمد است. با به کارگیری نظام صحیح مالیاتی می توان تفاوت میان درآمد و ثروت یک گروه محدود پردرآمد و اکثریت کم درآمد را کاهش داد، تا درآمد و ثروت به طور عادلانه تر مجدداً توزیع شود.
۶. مزایای انتخاب فلزات بجای پول:
 - ۱- فسادناپذیر بودن ۲- حمل و نقل آسان ۳- حجم کم
 - ۴- رهایی از مشکلات ناشی از بکارگیری کالاها در مبادلات
 - ۵- گسترش تجارت در داخل کشور و بین ملت ها
 - ۶- رونق بخشیدن به فعالیت های از قبیل دریانوردی و حمل و نقلمعایب:
 - ۱- فراهم آوردن فرصت ها و روش های جدید برای سوءاستفاده برای عده ای
 - ۲- محدود بودن میزان طلا و نقره در دسترس بشر چون با افزایش تولیدات و مبادلات به پول بیشتری نیاز بود.
 - ۳- در مبادلات با حجم زیاد پول فلزی وسیله پرداختی مناسبی نبود.
 - ۴- کمبود طلا و نقره عاملی شد برای محدود کردن پیشرفت اقتصادی و تجاری
۷. در مؤسسات غیررئوی صرافان دیندار پول های مردم را نزد خود امانت می دانستند و نمی توانستند بدون رضایت صاحب پول از آن استفاده کنند. اگر پول های راكد را با اجازه صاحب پول از سوی آن ها به کار می گرفتند این مؤسسات صرفاً وکیل و واسطه بودند سود فعالیت اقتصادی هم مال صاحب اصلی پول می شد و مؤسسه فقط حق الوکاله خود را برمی داشت اما بانک ها یا مؤسسات ربوی در جوامع غیردینی بود که پول های راكد را نه امانت بلکه قرض مردم به آنان و مال خود می دانستند. بنابراین آن را وام می دادند و ربا می گرفتند. از سوی دیگر مؤسسات برای افزایش توان وام دهی خود با دادن بخشی از آن ربا به مردم، آنها را برای سپرده گذاری بیشتر تشویق می کردند.
۸. بی مبالاتی و یا سوءاستفاده برخی از صرافان از اعتماد مردم و یا تعداد زیاد انواع رسیده ها و صراف ها که آشنایی و اعتبار سنجی آن ها را برای مردم سخت کرده بود موجب شد تا دولت ها برای جلوگیری از بروز اینگونه مشکلات به ناچار چاپ و انتشار اسکناس را برعهده گیرند.
۹. بورس با بررسی و شفاف سازی اطلاعات مالی شرکت ها و قیمت گذاری سهام و اوراق بهادار تا حدودی از نوسان شدید قیمت ها جلوگیری می کند.
 ۱۰. ۱- بانک تجاری که صرفاً نقش آسان سازی مبادلات را دارد. (بانک ملی)
 - ۲- بانک تخصصی که فقط به فعالان عرصه خاصی از اقتصاد ارائه خدمات می کند نه به همه مردم (بانک توسعه صادرات)
 - ۳- بانک سرمایه گذاری واسطه و وکیل سپرده گذاران برای سرمایه گذاری و مشارکت در تولید
 - ۴- بانک توسعه ای صندوقی عمدتاً دولتی برای توسعه مناطق محروم و تامین مالی طرح های عمرانی توسعه ای است.
 - ۵- بانک مرکزی به عنوان حاکم پولی و اعتباری کشور، وظیفه حکمرانی و نظارت بر بانک ها را برعهده دارد.

۱۱

تولیدکنندگان با فروش محصولات خود درآمد به دست می آورند. اگر میزان درآمد از هزینه بیشتر باشد می گوئیم تولیدکننده از فعالیت خود سود برده است.

هزینه - درآمد = سود

هزینه های مستقیم و غیرمستقیم - درآمد = سود اقتصادی

هزینه های مستقیم - درآمد = سود حسابداری

۱۲. اگر درآمدهای بدست آمده از هزینه‌های تولید کمتر باشد تولیدکننده دچار ضرر و زیان می‌شود، با افزایش درآمد و کاهش هزینه‌ها از وضعیت زیان دوری می‌کند. تولیدکننده با صرفه‌جویی و افزایش بهره‌وری هزینه‌های تولید را از سطح ده میلیون ریال به نه میلیون ریال کاهش می‌دهد بدون اینکه از میزان تولید بکاهد. از سوی دیگر با بازاریابی برای محصولات خود می‌تواند بازار خوبی فراهم کند و کالاهایش را با قیمت بفروشد در این صورت تولیدکننده می‌تواند میزان درآمد حاصل از فروش را از ۱۲ میلیون ریال در سال به ۱۲٫۵ میلیون ریال افزایش دهد.

۱۳. ۱- منابع طبیعی ۲- سرمایه ۳- عوامل انسانی

۱۴. بازار ارتباط بین خریداران و فروشندگان آن کالا است که براساس قیمت پیوند می‌خورند و ضرورتاً مکان خاصی را دربر نمی‌گیرد.

هر زمان که عرضه‌کنندگان با تقاضاکنندگان مواجه شوند و به معامله دست بزنند، بازار تشکیل شده.

بازار = عرضه \pm تقاضا

۱۵. سه شرط دارد؛

۱- از بازار عبور کند \Leftarrow یعنی تولیدکننده، آن‌ها را در مقابل دریافت پول به مصرف‌کننده تحویل دهد.

۲- فعالیت‌هایی که به تولید کالا یا خدمات منتهی شود \Leftarrow یعنی کالاهایی را که تولیدکنندگان به بازار عرضه می‌کنند توسط مصرف‌کننده‌ها یا سایر تولیدکنندگان خریداری می‌شود برای تولید کالاهای دیگر مورد استفاده قرار گیرند.

۳- فعالیت قانونی و مجاز باشد.

۱۶. به فعالیت‌هایی می‌گویند که تولیدکننده کالا و خدمات را در مقابل دریافت پول به مصرف‌کننده تحویل دهد به عبارتی ۱- از بازار عبور کند. مثلاً اگر فردی برای تعمیر لوزام خانگی خود به تعمیرکار پول پردازد فعالیت تولیدی صورت گرفته و ارزش آن

محاسبه می‌شود ولی اگر خودش آن را تعمیر کند محاسبه‌ای انجام نمی‌گیرد و فعالیت تولیدی نمی‌باشد. ۲- فعالیت‌هایی که به تولید کالا یا خدمات نهایی منتهی شود. ۳- قانونی و مجاز باشد.

۱۷. انسان برای تهیه کالا و خدمات مورد نیاز خود با استفاده از منابع و امکانات به کار و تلاش نیاز دارد. این منابع به گونه‌ای که هست نمی‌تواند مورد استفاده قرار گیرد و نیازهایمان را برطرف کند بلکه باید با برخی اقدامات و ایجاد ارزش مصرفی و مبادلاتی، به کالاها و خدماتی تبدیل شود که می‌تواند نیازهای ما را برآورده کند؛ این سلسله اقدامات همان تولید است.